

Отчет о работе фонда за март 2018

В марте мы провели **8-ю Выездную неделю профориентации**, в которой приняли участие 14 подростков из 2-х новых коррекционных учреждений – Лухтоновского интерната Владимирской области и Кутузовского интерната МО. Программу сильно обновили, привлекли к участию новые интересные компании (РЦ Почты России, Major Auto), усилили мероприятия по социальной адаптации, которые проводили в вечернее время после экскурсий: <http://ehands.ru/news/1460/>

Всего за неделю дети посетили 9 предприятий: гостиницу Марриотт Роял Аврора Марриотт, гипермаркет Ашан Лефортово, автоцентр Major Auto на Новорижском шоссе, ресторан быстрого питания KFC на Новом Арбате, студию флористики и декора «Цветы&Дизайн», флагманский магазин Nike на Кузнецком мосту, Распределительный Центр Почты России в Подольске и отделение почты на Арбате, Распределительный Центр HAVI в Котельниках. Кроме того, подростки побывали на телеканале ОТР и Останкинской телебашне; сходили на экскурсии в ботанический сад МГУ «Аптекарский огород» и музей КБ «Ильюшина»; сыграли в Лазертаг с нашими друзьями из компании SPLAT.

Во время школьных каникул мы организовали 4 профориентационные экскурсии на местные предприятия для подростков из наших постоянных подопечных детдомов: ребята из Быково и Непецино побывали на производстве Campina (МО, Ступинский район) <http://ehands.ru/news/1457/>; дети из «Родничка» (г.Калязин) – посетили музей Гидроэнергетики, ООО «Точность» (производство кардиостимуляторов) и флористическом салон: <http://ehands.ru/news/1451/>

В рамках программы «Точка роста» в Калязинском детдоме продолжались дополнительные занятия с репетиторами по школьным предметам, с логопедами и психологами. Всего за месяц было проведено 381 занятие.

В начале года мы получили подтверждение Быковского и Непецинского детдомов об их участии в программе «Наставничество», и в марте провели общий семинар (администрация и психологи 3-х детдомов, плюс сотрудники фонда), на котором Калязинские психологи поделились своими наработками, и мы **договорились с детдомами о единой программе обучения наставников**, обсудили ее детально.

С начала года 12 кандидатов в наставники прошли предварительное собеседование с куратором программы, 2-м – было отказано в участии; 1 – отказался сам; 6 кандидатов – уже прошли тестирование у психологов программы. В ближайшее время эта группа начнет обучение в нашей Школе наставников.

В марте в Быковском детдоме мы провели мастер-класс по изготовлению свечей из вошины (проект «Социальные метры»), и теперь у нас есть прекрасные сувениры для весенних благотворительный ярмарок: <http://ehands.ru/news/1439/>

В «Родничке» на каникулах прошла однодневная адаптационная игра «СтартБатл». Игру мы готовили и проводили совместно со специалистом из дружественного фонда «Расправь крылья!» Дети в игровой форме решали бытовые задачи, на ходу разбираясь в тонкостях самостоятельного проживания. А педагоги смогли увидеть своих подопечных «в действии», что позволит продолжить подготовку детей к выпуску более направленно: <http://ehands.ru/news/1462/>

А еще мы подготовили и подали заявку на конкурс Президентских грантов и 2 заявки на конкурс благотворительных проектов компании UBS.

Очень рассчитываем получить поддержку для дальнейшего развития наших проектов!

Март в цифрах.

Получено средств за март:

Пожертвования юридических лиц: 597 528,00

Пожертвования частных лиц: 70 713,92

ИТОГО: 668 241,92

Расходовано средств за март:

Бухгалтерское обслуживание: 24 500,00

Услуги связи: 2 519,21

Аренда офиса: 13 555,00

Почтовые услуги: 410,63

Членские взносы за январь-февраль в Благотворительное собрание «Все вместе»: 6 000,00

Оплата труда 5-ти штатных специалистов (за март): 181 570,22

Страховые взносы: 874, 00

Комиссия банка: 3 541,77

Программа «Точка роста»:

Оплата занятий с репетиторами в Калязинском детском доме «Родничок»: 175 724,10

Расходы на проведение игры «Стартбатл»: 18 988,00

Оплата проживания в гостинице специалистов, проводящих мероприятие: 10 700,00

Программа «Я выбираю профессию»:

Оплата за проживание в хостеле на Выездной неделе профориентации (2-я часть): 50 000,00

Автомобильное топливо: 3 828,28

Питание группы на Выездной неделе профориентации: 32 628,99

Проездные на метро и билеты на пригородный транспорт: 10 639,00

Покупки, сделанные детьми в ТЦ: 10 658,00

Рамки для благодарственных писем, подарочные пакеты, расходы на печать: 2 052,00

Программа «Социальные метры»:

Материалы для изготовления сувениров: 755,00

Программа «Наставничество»

Организация встречи специалистов 3-х детских домов: 4 160,00

ИТОГО: 553 169,2